

Durian

PUBLIC RELATIONS | REDAKTION

MEDIADATEN PRINT | DIGITAL & TV

02/2022

GESUNDHEITS.MAGAZIN. DUISBURG

DAS INFOMAGAZIN DER
GESUNDHEITSANBIETER AUS DUISBURG
UND UMGEBUNG

MEDIADATEN PRINT | DIGITAL & TV

02/2022

Insbesondere in der Gesundheitswirtschaft werden die Kontakte zu Patientinnen und Patienten auf ein Minimum heruntergefahren, um Risikogruppen und Ressourcen zu schützen. Doch gerade in einer Gesundheitskrise besteht ein großer Informationsbedarf, der gedeckt werden will. Deshalb haben wir das [Gesundheits.Magazin.Duisburg](#) konzipiert.

Mit dem [Gesundheits.Magazin.Duisburg](#) bieten wir eine attraktive Möglichkeit, die Gesundheitsangebote aus Duisburg und Umgebung gebündelt in einem Magazin abzubilden. Das Heft wird **kostenlos zur Mitnahme** an öffentlichen Verteilstellen und bei den Gesundheitsanbietern ausliegen. Es entsteht ein Produkt, das die Region Duisburg und Umgebung hinsichtlich ihrer Gesundheitsangebote möglichst umfassend abbildet und somit einen aktuellen informativen Überblick verschafft.

Interaktiv, digital und informativ

Das Magazin wird in hybrider Form herausgegeben. Das bedeutet, es wird in einer Auflage von mindestens 20.000 Exemplaren gedruckt sowie in digitaler Version als E-Paper und parallel auf dem Blog der Gesundheitsmessen abgebildet. Sowohl in der Printausgabe als auch im E-Paper finden die Leserinnen und Leser nützliche Links zu weiterführenden Inhalten, wie z.B. Webseiten, Bildern, Podcasts etc.

GESUNDHEITS.MAGAZIN. DUISBURG

DAS INFOMAGAZIN DER GESUNDHEITSANBIETER
AUS DUISBURG UND UMGEBUNG

Ihre Vorteile:

- » Informative Geschichten, die Vertrauen schaffen
- » Imagefördernde Kommunikation
- » Externe Berichterstattung für mehr Glaubwürdigkeit
- » Werbung für neue Produkte, Dienstleistungen etc.
- » Bessere Auffindbarkeit online durch externe Links
- » Stellenangebote
- » Wenig Kosten, wenig Aufwand, große Wirkung



Lassen Sie uns die hiesigen Gesundheitsangebote gemeinsam kommunizieren – mit guten Inhalten und einer informativen und modernen Kommunikation, die Mehrwert für Ihre Zielgruppen bietet.

Frank Oberpichler
Veranstalter Gesundheits.Messen.NRW

MEDIADATEN PRINT | DIGITAL & TV

02/2022

Print / Digital

Doppelseite Advertorial oder Anzeige: 1.890,- Euro netto

Einzelseite Advertorial oder Anzeige: 990,- Euro netto

Halbe Seite Advertorial oder Anzeige: 590,- Euro netto

Umschlagseite 2 + 4: 1.500,- Euro netto

Umschlagseite 3: 1.300,- Euro netto



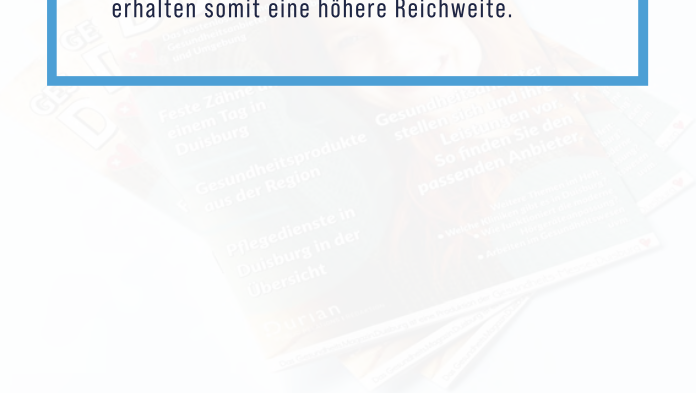
GESUNDHEITS.MAGAZIN. DUISBURG

DAS INFOMAGAZIN DER GESUNDHEITSANBIETER
AUS DUISBURG UND UMGEBUNG



GUT ZU WISSEN

Bei der Buchung eines Advertorials erscheint der Artikel parallel auch auf dem Blog unserer Homepage der Gesundheits.Messe.Duisburg inkl. einer Verlinkung. Die Artikel werden auf unserer Facebookseite beworben und erhalten somit eine höhere Reichweite.



Wie sich die Ernährung auf rheumatische Erkrankungen auswirkt

Eine Heilung von Rheuma ist aktuell noch nicht in Sicht und keine Diät oder Ernährungsweise kann eine medikamentöse oder chirurgische Behandlung rheumatischer Erkrankungen ersetzen. Dennoch zählen Diäten zu einem bedeutenden Begleitelement in der Rheumatherapie. Was Chancen und Möglichkeiten der Ernährung bei Rheuma liegen, darüber informiert u. a. die Deutsche Rheuma-Liga NRW, an die sich Betroffene wenden können.

Rheuma, ein Leiden älterer Leute? Eine falsche Vorstellung, denn die rheumatoide Arthritis, also das entzündliche Gelenkrheuma, tritt oft bereits im mittleren Alter auf. Auch Kinder und Jugendliche können betroffen sein. Der Begriff „Rheuma“ umfasst zudem viele verschiedene Krankheitsbilder (siehe Infokasten), darunter einige sehr seltene.

Rheumatische Erkrankungen verlaufen zum größten Teil chronisch. Das bedeutet für Betroffene, dass die Erkrankungen zwar wirksam behandelt, aber nicht vollständig geheilt werden können. Alle rheumatischen Erkrankungen gehen mit starken Schmerzen einher, die Betroffene ihr Leben lang begleiten. Wichtig ist, dass erkrankte Personen bereits früh professionell therapiert werden, um Schäden an den Gelenken so gering wie möglich zu halten. Informationen und Hilfe zur Selbsthilfe sind ebenso wichtig, um den Alltag so normal wie möglich gestalten zu können. Therapien bei Rheuma sind für jeden Erkrankten individuell zugeschnitten, dazu gehören auch nicht-medikamentöse Therapien und Ernährungspläne.

Möglichkeiten und Grenzen von Diäten

Als ergänzende Maßnahme spielt die richtige Ernährung bei rheumatischen Erkrankungen und insbesondere für die einhergehenden Begleiterkrankungen eine wichtige Rolle. „Es wurde aber bisher keine Diät beschrieben, die in der Lage gewesen wäre, die Entstehung von Schäden an Knorpeln und Knochen zu verzögern. Jedoch kann die Umstellung der Ernährung die Wirkung von Medikamenten und Operationen unterstützen“, so Bettina Teutenberg, stellvertretende Geschäftsführerin der Deutschen Rheuma-Liga NRW in Essen. Denn durch eine gezielte Ernährungstherapie können Begleiterscheinungen positiv beeinflusst werden. Wer an Lebensmittelunverträglichkeit, starkem Über- oder Untergewicht, sowie Osteoporose leidet, sollte in jedem Fall individuell von Ernährungsexperten begleitet werden. „Bei Arthrose hilft Reduktionskost, denn jedes Kilogramm Gewichtsabnahme bringt Entlastung für Knorpel und Bänder“, fügt Teutenberg hinzu.

(KS)

**Deutsche Rheuma-Liga
NRW e.V.**

III. Hagen 37

45127 Essen

Tel.: 0201 827970

info@rheuma-liga-nrw.de

www.rheuma-liga-nrw.de



MUSTER: So könnte Ihr Advertorial aussehen

02/2022

Marketing-Kombi-Paket mit STUDIO 47

In Zusammenarbeit mit dem regionalen Fernsehsender **STUDIO 47** werden kurze Clips gedreht – z. B. ein informatives Image-Video, 60 Sekunden, in dem ein Unternehmen mit seinem Stellenangebot oder Leistungsangebot vorgestellt wird. Von der Gestaltung her handelt es sich um eine journalistisch gestaltete Kurzreportage. Das bedeutet: Ihr Unternehmen präsentiert sich, die Leistungsbereiche, die Produktpalette und/oder den entsprechenden Beruf, der zu besetzen ist, anhand eines „lebenden Beispiels“. Dazu berichtet ein/e Mitarbeiter/in direkt über die Arbeit in dem jeweiligen Unternehmen. Die Dreharbeiten finden vor Ort im Unternehmen statt und dauern rund vier Stunden.



GESUNDHEITS.MAGAZIN. DUISBURG

DAS INFOMAGAZIN DER GESUNDHEITSANBIETER
AUS DUISBURG UND UMGEBUNG

Paket 1

- inhaltliche Vorbereitung des Videos mit dem Unternehmen
 - Dreharbeiten vor Ort im Unternehmen; inkl. Personal, Licht-, Ton- undameratechnik
 - Postproduktion des Videos; inkl. Schnitt, eine Korrekturschleife
 - Ausstrahlung der Reportage im Programm von „STUDIO 47“; tägliche Platzierung an „top of the hour“-Position; insgesamt 20 Ausstrahlungen innerhalb von drei Monaten; ca. 1,7 Mio. Zuschauerkontakte
 - Encoding der Videos als Online- bzw. Mobile-Media-Videos; Upload in YouTube-Kanal bzw. auf Server
 - STUDIO 47 überträgt darüber hinaus die einfachen Nutzungsrechte für alle Videos an das jeweilige Unternehmen.
 - Einzelseite Advertorial oder Anzeige im Gesundheits.Magazin.Duisburg
- Gesamtpreis: 2.980,- Euro netto

Paket 2

Wie Paket 1,
allerdings inklusive Doppelseite Advertorial oder Anzeige

Gesamtpreis: 3.850,- Euro netto

02/2022

Ihr Kontakt zu uns

Bei Interesse an einer Platzierung im [Gesundheits.Magazin.Duisburg](#) freuen wir uns auf Ihren Anruf oder Ihre Nachricht.

Durian GmbH
Geschäftsführer Frank Oberpichler
Tibistraße 2
47051 Duisburg

Tel.: 0203-3467830
E-Mail: redaktion@durian-pr.de

www.durian-pr.de
www.gesundheitsmessen.nrw

GESUNDHEITS.MAGAZIN. DUISBURG

DAS INFOMAGAZIN DER GESUNDHEITSANBIETER
AUS DUISBURG UND UMGEBUNG

