

Pressemitteilung 09.07.2018

Neues Gesundheitsportal für NRW geht ans Netz

Duisburger Agentur und Gesundheitsmessen-Veranstalter startet mit Gesundheitsportal gomed.NRW.

Gesundheit ist ein hohes Gut. Den meisten Menschen ist sie mehr wert, als materielle Besitztümer und Geld. Dementsprechend groß ist auch das Interesse, sich über die Angebote auf dem Gesundheitsmarkt zu informieren, um einen Überblick über Kliniken, Praxen, Dienstleister und Veranstaltungen zu gewinnen.

Hier liegt der Fokus des neuen Internetangebots www.gomed.NRW. Das Online-Portal informiert über Gesundheitsangebote in der Region. Im Verzeichnis kann der Nutzer nach Kliniken, Pflegediensten, Ärzten oder Gesundheitsämtern in seiner Nähe suchen. Des Weiteren findet man Nachrichten und allgemeine Artikel mit regionalem und thematischem Bezug. Ein Eventkalender listet gesundheitsbezogene Veranstaltungen in NRW.

Hinter gomed.NRW steckt die Duisburger PR-Agentur und Redaktion Durian GmbH, die selbst Mitglied in verschiedenen Gesundheitsnetzwerken ist und sich in der Branche gut auskennt. Zudem entsteht aktuell eine integrierte Jobsuche, die Akteuren aus der Gesundheitsbranche die Möglichkeit bietet, vakante Stellen auszuschriften.

Wie sich gomed.NRW als Verzeichnis von anderen Anbietern und Verzeichnissen abhebt, erklärt Frank Oberpichler, Geschäftsführer der Durian GmbH: „gomed.NRW ist kein Bewertungsportal. Wir haben den Anspruch, dass Personen in ihrer Wahl der medizinischen und therapeutischen Angebote innerhalb unseres Verzeichnisses nicht durch subjektive Bewertungen beeinflusst werden sollen. Unser Ziel ist es, Transparenz hinsichtlich aller relevanten Gesundheitsangebote in NRW zu bieten – sei es eine neue Therapie in Klinik XY vorzustellen, die Gesundheitsmesse im Nachbarort zu präsentieren oder kleinere Anbieter und Angebote, die bisher im Netz nicht präsent waren, überhaupt erst einmal auffindbar zu machen.“

Neuigkeiten erhält Oberpichler aus seinem Netzwerk. „Als Veranstalter der Gesundheits.Messen.NRW stehen wir in Kontakt mit zahlreichen Kliniken, Praxen und sonstigen Gesundheitsanbietern aus der Region und bieten hiermit eine ideale Möglichkeit, Neuigkeiten, Stellenanzeigen und Termine zu kommunizieren.“ Oberpichler schließt: „Im Vordergrund steht stets eine optimale Informationskultur, damit der Nutzer sich themenübergreifend zu allen relevanten Angeboten informieren kann. Für Unternehmen der Gesundheitsbranche ist dies eine ideale Möglichkeit, ihre Angebote aktuell einem aufgeschlossenen Publikum zu kommunizieren.“

www.gomed.nrw, das Gesundheitsportal für Nordrhein-Westfalen, bietet seit Juli 2018 das, was den gesundheitsbewussten Bürger vor Ort interessiert.